

فرماندار پاکدشت: دفاع مقدس میراثی ماندگار است که باید متناسب با جامعه هدف، بازتعریف شود

فرماندار شهرستان پاکدشت در جلسه هماهنگی برنامه‌های هفته دفاع مقدس بر ضرورت بازتعریف تاریخ هشت سال دفاع مقدس متناسب با جامعه هدف هر دستگاه اجرایی تأکید کرد.



به گزارش روابط عمومی فرمانداری پاکدشت، در این نشست، مهدی حیدری فرماندار پاکدشت با اشاره به اهمیت بزرگداشت هفته دفاع مقدس اظهار داشت: هدف اصلی ما از برگزاری این برنامه‌ها آن است که هم روزهای پرشکوه آن دوران را زنده نگه داریم و هم بتوانیم تاریخ ارزشمند دفاع مقدس را به درستی برای نسل‌های امروز معرفی کنیم. برنامه‌هایی که در اتاق فکر شهرستان طراحی شده، با شناخت کامل از هدف‌ها بوده و انتظار داریم همه دستگاه‌ها در اجرای آن‌ها همکاری جدی و لازم را داشته باشند.

وی افزود: هر اداره یک جامعه هدف مشخص دارد و موظف است این مسئولیت را به درستی انجام دهد. جهاد کشاورزی، بهزیستی، آموزش و پرورش، ورزش و جوانان، هلال احمر و سایر دستگاه‌ها باید متناسب با مأموریت و مخاطبان خود، زبان دفاع مقدس را بازتعریف کنند. همان‌طور که در دوران جنگ، همه اقشار مردم از صنعتگران و کشاورزان تا روحانیت و ورزشکاران در جبهه حضور داشتند و نقش آفرینی کردند، امروز هم باید تاریخ مقاومت با زبان هر قشر برای آن جامعه هدف روایت شود.

فرماندار پاکدشت تصریح کرد: اگر قرار است پوستری طراحی شود، پوستر جهاد کشاورزی نباید مشابه پوستر ورزش و جوانان باشد. خدمات و جانفشانی‌های جهادگران سازندگی در دل آتش و زیر باران گلوله‌ها سنگرمی ساختند و خاکریز می‌زدند و این واقعیت‌ها باید با نگاه درست در آثار هنری و فرهنگی منعکس شود.

حیدری با تأکید بر نقش هنرمندان در تبیین ارزش‌های دفاع مقدس افزود: ذهن هنرمند توانایی آن را دارد که مفاهیم را در قالبی ساده و روان برای جامعه بازآفرینی کند. ما باید به گونه‌ای عمل کنیم که یک اثر هنری یا یک پوستر، بیش از هر متن طولانی بتواند پیام ایثار و مقاومت را به مخاطب منتقل کند.

فرماندار پاکدشت همچنین توجه ویژه به خانواده شهدا را وظیفه‌ای همگانی دانست و گفت: شهدا برای ما یکسان هستند؛ چرا که همه بالاترین سرمایه، یعنی جان شیرین خود را تقدیم اسلام، میهن، و مردم کردند. بنابراین باید همه شهدا، جانبازان، آزادگان و ایثارگران با نگاه برابر مورد تکریم قرار گیرند.

وی در پایان خاطرنشان کرد: حفظ میراث دفاع مقدس تنها با شعار امکان‌پذیر نیست؛ بلکه نیازمند اقدام عملی، بازتعریف مفاهیم متناسب با جامعه هدف و استفاده از زبان مشترک با نسل‌های جدید است تا این تاریخ ارزشمند در ذهن‌ها زنده بماند.



