

انواع محتوا در رسانه

رسانه ها اصولا انواع مختلفی از محتوا را با توجه به ذائقه مخاطب خود، نشر و گسترش میدهند.

انواع محتوا در رسانه

رسانه ها اصولا انواع مختلفی از محتوا را با توجه به ذائقه مخاطب خود، نشر و گسترش میدهند.

یکی از مهمترین کارهایی که بعد از دیدن خبر باید انجام دهیم آن است که ابتدا خبر را به صورت کامل بخوانیم. سپس توجه داشته باشیم که ذی نفعان آن خبر چه افراد و گروههایی هستند و در نتیجه متوجه بشیم که هدف از درج آن خبرها چیست؟!؟

سواد رسانه ای در ظاهر بسیار ساده به نظر می رسد اما واقعیت اینکه فوق العاده پیچیدگی های خاصی برای تهیه، تنظیم و در نهایت ارسال یک خبر وجود دارد که می تواند به راحتی مخاطب را گمراه سازد.

